



KRUDER^s

seit 1933

HAUSZEITUNG

A - 6170 ZIRL | DORFPLATZ 8 | RUF 05238 / 52 449 | FAX DW-16 | HAARE@KRUDER.AT | WWW.KRUDER.AT

Die Kruder's Hauszeitung erscheint viermal jährlich zum Jahreszeitenwechsel und soll Sie über Mode, Zeitgeist, Aktuelles, Neues und Veränderungen informieren.

Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Marc Kruder, Zirl

Liebe Kunden!

Der Sommer ist wieder einmal vorbei. Normalerweise sollte man sich jetzt hier darüber auslassen, dass dies kein richtiger Sommer war. Aber auf diesen Zug springe ich nun hier nicht auf. Dies ist in den letzten Wochen schon zu oft diskutiert worden. Viel wichtiger ist, was wir in dieser Zeit die uns geschenkt wurde – egal bei welchem Wetter – daraus machen. In einem schlaun Buch las ich zuletzt „Der verlorenste aller Tage ist der, an dem man nicht gelacht hat“. Mit Kopfschütteln klappte



ich die Seiten zu. Was weiß denn der Autor schon von meinem Tag! Lebensweisheiten schlauer Leute sind ja überall zu lesen. Oder sollten diese doch Recht behalten? Wenn man nur den richtigen Zugang dafür findet!

Tja, der richtige Zugang spielt ja oft in unserem Leben eine große Rolle. Viele Menschen machen sich Gedanken, wie man das Dasein auf dieser Erde für sich und für andere verbessern könnte.

Einen – wenn auch nur winzigen – Beitrag versuchen wir

zum Wohlbefinden anderer Menschen beizutragen. Natürlich versteht darunter jeder etwas anderes. Für manche genügt schon ein flotter Haarschnitt, und den möglichst schnell. Der andere freut sich seit Tagen auf

ein paar Stunden Ruhe vor dem Alltag und genießt unser reichhaltiges Angebot. Auch kann man es (leider) nicht allen Kunden recht machen. Darum sind wir stets bemüht unser Service und Dienstleistungsangebot zu erweitern und zu verbessern.

Aber das ist nur mit Ihrer Mithilfe möglich! Wenn Sie also Vorschläge haben, einfach ein E-Mail, Fax oder anonym in unseren Lob & Tadel-Kasten neben der Eingangstür.

Frei nach unserem Unternehmensleitsatz:

Einen gesicherten Arbeitsplatz und jedermanns Wohlbefinden durch fachliche und persönliche Mitarbeiterförderung, ökologisches Handeln und den Kunden als Schlüssel zu dem Ganzen und als Freund zu sehen!

Herzlichst Ihr

Neues vom Team...

Sicher ist es von Vorteil, wenn man als Kundin immer von derselben Stylistin bedient wird. Vertrautheit, Gewohnheit und Sicherheit sind keine unwesentlichen Faktoren dafür. Doch das Leben ist ja voller Überraschungen. Und so kann es auch bei uns passieren, dass diese Veränderungen des Lebens eintreffen.

Dass unsere liebe Nina aus privaten Gründen leider nur mehr freitags arbeiten kann, ist ihren Kunden schon bewusst. Dass wir auf der Suche nach professionellen Mitarbeitern sind, auch. Um möglichst keine Engpässe zu haben, wurde unser Team zwischenzeitlich schon erweitert.



DANI

Ehemaliges „Kruder-Mädel“, das nach einigen Jahren (u.a. familiär) wieder zu uns kam. Perfekte Basis, kombiniert mit intensiven Trend-Schulungen garantiert dasselbe Know-how wie bei ihren Arbeitskolleginnen. „Friseurin war schon immer mein Traumberuf. Ich freue mich sehr wieder hier zu sein. Die verschiedenen Modedirectionen habe ich anhaltend mitverfolgt, da mich die Veränderungen immer fasziniert haben“.



TAMARA

Nach den Jahren der Lehre ist unsere Tamara nun Jungstylistin. „Ich freue mich wahnsinnig auf diese Herausforderung. Das Betriebsklima hier ist super und das Ausbildungsniveau sehr hoch“. Schon perfekt in anspruchsvollen Assistenzarbeiten wie ausgefallenen Färbe- und aufwendigen Strähnentechiken wird eine umfangreiche Weiterbildung sie in nicht allzu langer Zeit zu einer vertrauensvollen Friseurin machen.



CAROLINE

Lehrlingsausbildung wurde bei uns immer schon großgeschrieben. Über 100 junge Damen wurden hier schon ausgebildet und so manche wurde im Laufe der Jahre zur „Top-Stylistin“. Beste Anzeichen dazu zeigt auch Karoline, die zusammen mit ihren Kolleginnen **SABRINA, CHRISTIANE** und **VICTORIA** hervorragende Assistenzarbeit liefern und ein unentbehrlicher Baustein in unserem Salon sind.

Wussten Sie schon, dass...

- ...Waschen/Fönen **kostenlos** ist, wenn Sie als Stammkundin uns zwei Neukunden empfehlen.
- ...Waschen/Fönen **kostenlos** ist, wenn Sie innerhalb eines Jahres 12 mal zu Besuch waren.
- ... Sie ein „3-min-Make-up“, nach Verfügbarkeit von Petra, bei jedem Friseurbesuch **kostenlos** erhalten.
- ...Kinder unter 3 Jahren **kostenlos** Haare schneiden, wenn die Eltern Kunden sind.
- ...wir immer wieder Schnäppchen und Aktionen zu **sensationellen** Preisen anbieten.
- ...unsere professionellen Produkte zwar in der Anschaffung teurer, aber um ein vielfaches **ergiebiger, schonender und effizienter** als Drogeriemarkt-Produkte sind.
- ...wir auch alle Hilfsmittel, mit denen wir Ihre Frisur erstellen (Fön, Bürsten, Wickler...), zu **Dauertiefpreisen** anbieten.
- ...Parken in Zirl zwar **kostenlos**, aber nur mit Parkuhr erlaubt ist.

Machen Sie Ihr Bad zur Wellness – Oase; mit den Produkten aus **LES MOMENTS**, der luxuriösen Badelinie von **MARIA GALLAND!** Erleben Sie wohltuende Pflege eingehüllt in eine magische Duftkomposition. Sinnlich-holzige Aromen gepaart mit blumig-fruchtigen Akzenten schenken Ihnen zauberhafte Momente der Entspannung und bringen Körper und Geist in perfekte Balance.





Robert Neuner vo. Höblig stellt zurzeit seine außergewöhnlichen Werke bei uns aus. In Techniken wie Öl auf Leinwand, Öl und Tempera auf Holz, Öl und Kreide auf Holz sowie Hinterglas erstellt, faszinieren sie vor allem durch die Vielfalt der Motive. Mit Zirlter Ansichten bis hin zur aktuellen Serie „Der Akt“ lässt Neuner auf sich aufhorchen.



...und heuer müssen noch ausspannen...

| | | | | |
|------|-----------------|--|---------|----------------|
| Nina | 24.10. – 30.10. | | Petra N | 31.10. – 5.11. |
| Anna | 17.10. – 30.10. | | Petzi D | 4.11. – 29.11. |
| Marc | 24.12. – 6.1. | | | |

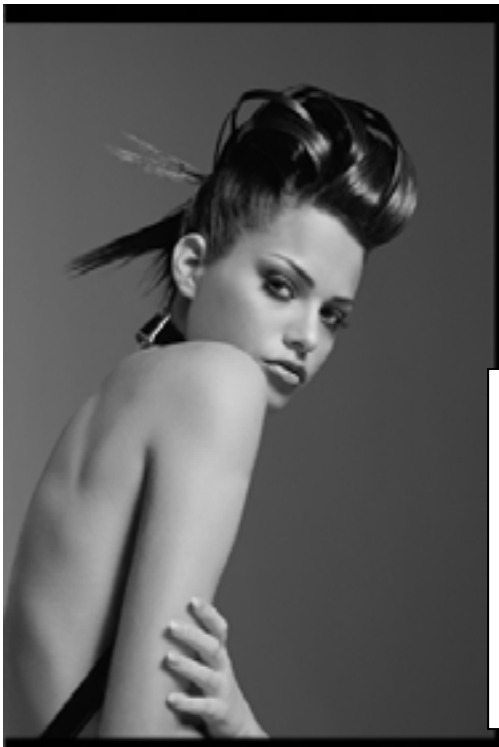


In einer Branche wie unserer – einem persönlichem Dienstleistungsberuf – wird oft zB. im Freundeskreis oder im Büro über die Arbeit, Frisur oder über die Preise gesprochen. Da – im Unterschied zu Handelswaren (Schuhe, Kleidung, Schmuck...) viel die Individualität, die Beratung, die verwendeten Produkte, das Ambiente, die Ausbildung, das Wohlfühlen etc. eine Rolle spielt – kann dies zu preislichen Unterschieden beitragen. Auf jeden Fall soll – und ist dies bei uns – die Preisgestaltung klar, transparent und vor allem fair sein.

Folgend ein Auszug mit den wichtigsten Leistungen:

| DAMEN | € | HERREN | € |
|-------------------------|-----------|--------------------------------------|----------|
| Waschen/Fönen | 19,50 | Waschen/Schneiden/Fönen | 22,00 |
| Waschen/Schneiden/Fönen | 39,50 | Strähnen | 10,00 |
| Softtönung | 15,00 | Haarwasser inkl. Entspannungsmassage | 5,00 |
| Intensivtönung | 20,00 | | |
| Farbe | 27,00 | KINDER | |
| Kammsträhnen | 16,00 | Mädchen (Waschen/Schneiden/Fönen) | 22,00 |
| Foliensträhnen | per Stück | Buben (Waschen/Schneiden/Fönen) | 14,00 |
| Pflege | 4,00 | | |

Die angeführten Preise beziehen sich auf Kurzhaar. Bei längerem Haar entsteht durch mehr Zeit- und höheren Produktaufwand ein Mehrpreis. Für eine unverbindliche und kostenlose Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Verwendet werden nur professionelle Produkte aus den besten Haarpflegeserien der Firmen **Schwarzkopf Professional** und **SEBASTIAN**.



Neo-Romanticism

der Herbst/Winter Trend von Sebastian ist eine Huldigung an die natürliche Schönheit von Haaren. Es geht weniger um Verändern, denn um Verstärken und Betonen. Kreieren Sie Looks, die mit der natürlichen Textur von Haar einhergeht und erlaubt Ihre Individualität auszudrücken.

Trucco-Powders

die Make-up Kollektion für den Herbst/Winter Von vergangenen Zeiten inspiriert ist Trucco „Powders“ ein Blick in die Zukunft der Kosmetik, zugleich eine Hommage an die Make-up Kunst der 80er Jahre, die freie Ausdrucksweise der 90er und schließlich die Sinnlichkeit des neuen Jahrtausends.



Die SEBASTIAN –ORIGINALS. Welcher Trend wird die Helden der letzten Jahre ersetzen? Welche junge Schauspielerin wird die kommende Julia Roberts sein? Wird es wieder einen Tom Ford geben? Wir leben in einer Welt, in der sich alles um das Neue dreht, aber keiner sagt wirklich, ob die neuen Dinge besser sind als die, die wir zuvor hatten. Klassiker und Ikonen können eben häufig nicht einfach so ersetzt werden. Vor diesem Hintergrund verstärkt Sebastian den Fokus auf seine innovativsten, verlässlichsten und wichtigsten „Produkthelden“. SEBASTIAN –ORIGINALS mit Potion 9, Molding Mud, Texturizer, Threads, Wet und Hi Contrast. „Über Jahre hinweg haben diese Produkte geholfen unsere Geschichten zu erzählen“, so Robert Lobetta, Sebastian Creative Director. Und auch uns haben diese Produkte in Ihren Bann gezogen. Überzeugen Sie sich selbst!

essential looks – in der Branche der Begriff für Trendsetting der etwas anderen Art.

Zwei mal jährlich kreieren die innovativsten Köpfe rund um ein Global Art Team die Mode für den Laufsteg der namhaftesten Designer der Welt. Für den Kunden bedeutet dies, Haarmode, die kooperiert mit der Kleidung der kommenden Saison.

Die „Glamorous Reality Collection“ ist – wie der Name schon sagt – ein Mix aus Glamour und Realität. „Als ein Werk hinter dem viel Liebe steckt“, beschreibt Steve Hogan, Global Creative Director, die neue Linie.

Die Filmkonen der Leinwand, die einstigen Größen Hollywoods inspirierten Designer und Haarstylisten und lieferten deutlich erkennbare Überschneidungen bei Haar und Mode.

Voluminöse Schnitte und Silhouetten in den Modekollektionen spiegelten Schwere und Leichtigkeit in vielen Frisuren wieder. Ein hoher Qualitätsanspruch ist selbstverständlich, aber auch strukturierte Linien, natürlich gepflegt und natürlich moderner Glamour.

Die Farbe auf dem Laufsteg war Schwarz.

Weitere Infos und Links unter www.kruder.at.
Einfach auf das Schwarzkopf-Logo klicken.

