



# KRUDER

seit 1933

# HAUSZEITUNG

A-6170 ZIRL | DORFPLATZ 8 | RUF 05238/52449 | FAX DW-16 | HAARE@KRUDER.AT | WWW.KRUDER.AT

Die Kruder's Hauszeitung erscheint viermal jährlich zum Jahreszeitenwechsel und soll Sie über Mode, Zeitgeist, Aktuelles, Neues und Veränderungen informieren.

Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Marc Kruder, Zirl

## Die Mode ist tot – es lebe die Mode

??? Will heißen, die Jahre der Modediktatur sind zum Glück vorbei. Nach dem Motto „oben trägt man jetzt lang und die Konturen sollten fransig sein“ muss man nicht mehr leben. Wer ist übrigens „man“. Es hat wohl jeder Mensch das Recht auf seine eigene Frisur und damit auf seinen eigenen Stil. Also, sich inspirieren lassen von Journalen, TV-Sprecherinnen, Musikvideos und natürlich von der Beratung des Friseurs. Wir machen unsere eigene Mode – mit dem Kunden. Aus solch Gedanken ist die Umsetzung der ersten eigenen Kollektion entstanden (Ausgabe 41).



Natürlich ist dazu mehr als nur ein bisschen guter Wille notwendig. Fachliche Kenntnis ist nichts mehr Außergewöhnliches, gute Produkte schon (fast) Pflicht. Aber der unaufhörliche Wille mit einem Menschen zusammen dessen Typ zu unterstreichen – oder auch zu verändern – oder zu perfektionieren. Genau in diesen Details liegt!

## Das Fönen ist tot – es lebe das Fönen

oder

„Entdecke die Möglichkeiten“ Der „Cut-and-Go“ Kult hat das Fönen wegrationalisiert. Nun geht es darum, den Unterschied zu erkennen, dass Fönen nicht immer mit früherem „waschen-legen-style“ zu vergleichen ist.

Nehmt eure Bürsten in die Hand! Experimentiert! Verändert Euch! Zaubert!

Schönes glänzendes Haar, mit natürlicher Fülle steht nicht im Widerspruch mit jungem unkompliziertem Aussehen.



Auch wir experimentieren. Natürlich nicht bei unseren Kunden. Aber zum Glück für uns alle werden immer bessere Erzeugnisse für die einfachere und gezieltere Handhabung des Haares geboren. Und das probieren wir für Sie aus. Keramikbürsten, Föntechniken, Styling- und Pflegeprodukte usw. Mit unprofessionelleren Produkten würden auch wir nicht so gut zurecht kommen. Also warum dann unsere Kunden. Machen Sie es sich nicht unnötig schwer!

## EDITORIAL

Schnelllebigkeit ist in unserer Branche schon bald selbstverständlich. Der so genannte Zeitgeist wird immer häufiger in noch kürzeren Abständen von immer noch seltsameren Menschen geprägt. Um „in“ oder „hip“ zu sein ist man versucht Dinge zu tun, die dem eigenen Naturell manchmal gar nicht liegen. Produkte die viel versprechend klingen, werden durch die Medien gejagt, dass man der Meinung sein MUSS, ohne sie nicht mehr leben zu können. Um sich überhaupt noch einen Überblick verschaffen zu können, kann man sich entweder viel Zeit und Ruhe nehmen oder sich auf die Aussagen und Ratschläge derer Personen verlassen, denen man vertraut. Und genau diese wollen wir für Sie sein. Unser Motto ist „Kunden als Freunde zu sehen“. Um dies unter Beweis stellen zu können, nachfolgend ein kleiner Auszug von neuen Produkt-Highlights die Ihnen garantiert viel Freude machen werden!

Herzlichst, Ihr

# Jetzt abholen!

Die neuen „**Bonuskarten**“ sind da. Es erwarten Sie viele Vorteile, wie z.B.

- ★ Durch die Treuekarte erhalten Sie einmal Waschen/Fönen kostenlos, wenn Sie 12 Besuche in einem Jahr hatten.
- ★ Sparen Sie € 5,- wenn Sie bei Ihrem Besuch schon den nächsten Färbetermin innerhalb von 6 Wochen reservieren.
- ★ Mit der Friends to Friends Karte erhalten Sie für Ihre Weiterempfehlung ein Augenservice (Wimpern färben, Brauen formen) und die Neukundin € 5,- Abzug bei Ihrem Besuch.
- ★ Bei Herren gilt der 5 Wochen-Rhythmus. 10 Haarschnitte in 12 Monaten = 1x gratis
- ★ Diverse Bonus- und Vorteilskarten für Schwarzkopf und Sebastian-Produkten.
- ★ ... u.v.m



## High-Tech-Bürsten

[ kehren in unsere Bäder ein ]

Sie werden ein wichtiger Bestandteil für die Handhabung zuhause. Verhelfen Sie doch jeder Trägerin zu Fülle, Spannkraft und Glanz. Ein umfangreiches Sortiment sorgt dafür, dass für jede Frisur und Haarlänge etwas dabei ist.



**Keramik-Thermo-Bürsten** haben einen Soft-Touch-Griff, sind luftdurchlässig und wärmespeichernd, daher sehr effizient. Eine Mischung aus Natur- und Nylonborsten gibt traumhaften Glanz

**Holzbürsten** garantieren durch die Mischung aus Natur- und Kunststoffborsten perfekten Halt und Glanz. Sie sind überdies sehr sanft zur Kopfhaut.

**Paddle-Brush** besteht aus impregnierten Holz und eignet sich besonders zum Föhnen von langem



Haar. Weiche, antistatische Nylonstifte garantieren eine sanfte Kopfmassage und den ultimativen Glanz.

## "Wenn das kleinste Rädchen steht, funktioniert die größte Uhr nicht mehr."

Darum ist bei uns ein neuer Lehrling genauso wichtig wie eine erfahrene Stylistin. Unsere Azubis tätigen hochqualifizierte Arbeiten, üben an Modellen bei eigenen Trainingsabenden, sehen zu, dass im Salon immer alles rund läuft und verwöhnen unsere Kunden.



Tugba, Sabrina, Christiane, Victoria, Karoline

MUSIK  
TANZ  
BARS  
SPEIS  
&  
SHOW



organisiert by

Dorffest war gut.

**WIRTFEST** ist besser!

29 | 7  
bei Regen 5|8

16 H  
ZIRL

DORFPLATZ  
infos: www.wirtschaft.zirl.at

# USE IT OR LOSE IT.

Wir haben dünner werdendem Haar dem Kampf angesagt. Schütter und durchsichtig scheinende Stellen müssen nicht sein. Reagieren Sie sofort. Mit den „Anti-Hair-Loss-Produkten“ der neuen Generation.



**intragen 5 Technologie**  
Haarausfall stoppen war nie einfacher. Revlon Professional bringt das weltweit erste Patch gegen Haarausfall. Eine Kundenzufriedenheitsumfrage bestätigte:

- 69% halten es für wirksamer als andere äußerliche Methoden
- 75% haben dichteren Haarwuchs
- 72% haben kräftigeres Haar
- 60% stellten fest, dass ihr Haar weniger Fett bildet



- intragen 5** ist ein multifunktionaler Komplex, der auf jede der Haarausfall verursachenden Störungen einwirkt:
- 1 Blockt den Hormonstoff auf natürliche Weise
  - 2 Schützt die kapillaren Zellen vor vorzeitiger Alterung
  - 3 Regt die Sauerstoffanreicherung und Zellversorgung an
  - 4 Steigert die Zellproduktion, die das Haarwachstum fördert
  - 5 Verringert den Talggehalt der Kopfhaut



**schnell & effizient, mit langanhaltenden Ergebnissen.**

Das sind die Hauptmerkmale der BC men Series.

- ★ Vital Shampoo
- ★ Feuchtigkeits Shampoo
- ★ Anti Schuppen Shampoo
- ★ Anti Glanz Fluid (gegen glänzende Kopfhaut)
- ★ **Aktivierendes Shampoo** (für dünner werdendes Haar). Aminosäure und ein Glucose-Koffein-Komplex für Kraft und Energie. Carnitin zur Stimulierung der Haarwurzeln
- ★ **Haarwuchs-Serum** Carnitin Tartrat aktiviert den Haarwuchs um bis zu 22 % und steigert die Haarfülle um bis zu 19%.

Sonne macht gute Laune! Und mit **Heliobronze** von Maria Galland wird jedes Sonnenbad zur Schönheitskur. Innovative UV-Filter und exklusive Hautpflege-Formeln garantieren eine gleichmäßige Bräune und verhindern eine vorzeitige Hautalterung. Die 3-fach-Aktiv-Formel schützt vor freien Radikalen, spendet wertvolle Feuchtigkeit und ermöglicht selbst empfindlicher Haut unbeschwertes Sonnengenuss.



**MARIA GALLAND**  
PARIS



**ARTDECO**  
THE TRENDSETTER COMPANY

An den großen Erfolg der „All-in-one-Manicure“ von Art Deco werden die zwei neuen Produkte des Beauty-Herstellers knüpfen:

- Das Peeling auf **Zuckerbasis** für die empfindliche Haut. Zuckerkristalle entfernen Hautschüppchen und überschüssige Nagelhaut.
- **wellfeet** – die neue Fußpflege mit den einzigartigen Duftkompositionen und sinnlichen Texturen. Das Wellness-Erlebnis für die Füße. Reinigung-Peeling-Pflege-Kurbehandlung. Gönnen Sie sich etwas Besonderes!



Schwarzkopf  
PROFESSIONAL  
**BC**  
BONACURE  
hairtherapy

**Sonnige Aussichten für Ihr Haar.**

Mit der BC sun Guardian Series sind die Zeiten von sonnegeblichenem, gestresstem und ausgetrocknetem Haar dank SolarCare Technology vorbei.

- ★ **Hair & Body Shampoo** mit Aloe Vera Extract
- ★ **UV Schutz & Versiegelungs-Spray** mit LSF 4-6
- ★ **After sun Kur** regeneriert dank Aminosäure
- ★ **UV Glanzöl** mit LSF 4 bietet zuverlässigen Schutz und traumhaften Glanz

*Jetzt in Aktion!*

## UMBAU 2006

Im Sommer 2006 werden wir nach über 20 Jahren unseren Salon umgestalten. Der Umbau schließt das komplette Erdgeschoss mit ein, sodass wir in dieser Zeit in ein anderes Lokal ausweichen werden. Der Salonbetrieb geht dort unbehindert weiter. Außer den üblichen Sommerurlauben der Mitarbeiter steht Ihnen das gesamte Team wie gewohnt zur Verfügung. Auch unser Angebot an Dienstleistungen und Produkten wird natürlich möglichst aufrechterhalten. Da einzig das Salonambiente ungewohnt sein wird, wird jeder Kunde mit einem Präsent für die Treue während dieser Zeit belohnt.

<b>Umbauzeit</b>	Mo, 10. Juli – Sa, 2. Sept. 06 (voraussichtlich 8 Wochen)
<b>Ausweichlokal</b>	gegenüber von uns im <b>GH Goldener Löwe</b> , großer Saal im Erdgeschoss, wird ausreichend beschildert
<b>Parkplätze</b>	wie üblich im Zentrum oder am hoteleigenen, kostenlosen Parkplatz, durch Hintereingang direkt in den Salon
<b>Telefonnummer</b>	bleibt unverändert
<b>Öffnungszeiten</b>	bleiben unverändert

Wir freuen uns schon, Sie ab September wieder in den „alten“ Räumlichkeiten in angenehmer, gemütlicher Atmosphäre verwöhnen zu dürfen.

## UNSERE URLAUBE...

Petra N	26.6. - 9.7.	Anna	14.8. - 27.8.
Petra „Petzi“ D	10.7. - 30.7.	Martina	31.7. - 13.8.
Petra FM Rez.	12.6. - 1.7.	Daniela	12.6. - 24.6.
Nina	24.7. - 3.8.	Martha	10.7. - 15.7. & 4.9. - 16.9.
Marc voraussichtl.	7.8. - 20.8.		



## PARKPLATZ

Da sich im Ortszentrum von Zirl in letzter Zeit einige Änderungen ergeben haben, dürfen wir sie auf folgende Möglichkeiten hinweisen:

- Dorfplatz (vor UND seitlich des Salons): 90 min mit Parkuhr (kein Handzettel)
- Kirchstrasse (südl. des Salons): 60 min mit Parkuhr ""
- östl. vom Musikpavillon: 180 min mit Parkuhr ""
- Beim Feuerwehrhaus ist wegen einer Baustelle z.Zt. keine Möglichkeit.



Parkuhren können Sie selbstverständlich bei uns ausleihen.

Im äußersten Notfall benützen Sie bitte den Hotelparkplatz des GH Gold. Löwe gegenüber von uns.