



KRUDER

seit 1933



HAUSZEITUNG

A - 6170 ZIRL | DORFPLATZ 8 | RUF 05238 52449 | FAX DW -16 | HAARE@KRUDER.AT | WWW.KRUDER.AT

Die Kruder's Hauszeitung erscheint vier mal jährlich und soll Sie über Neuigkeiten, Veränderungen, Trends, Mode, Zeitgeist und Aktionen informieren.

Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Marc Kruder, Zirl

supported by
Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Farbe und Pflege für die LOHAS-Community

Die „neuen“ Konsumenten, LOHAS genannt (Lifestyle of Health and Sustainability = gesunder und nachhaltiger Lebensstil), wünschen sich so natürliche Produkte wie möglich, ohne jedoch Abstriche bei der Leistung machen zu müssen. Auf diese Zielgruppe abgestimmt, gibt es ab sofort exklusiv bei uns **Essensity** – ein Sortiment mit Produkten für Haarfarbe und -pflege mit reinen Naturessenzen, ohne künstliche Duftstoffe, Silikone, Paraffin- und Mineralöle und Parabene.

Natürlichkeit und Leistung sind die beiden Merkmale, die Essensity in neuen Farb- und Pflegeprodukten verbindet und so den Ansprüchen von Menschen mit einem ökologischen und gesundheitsbewussten Lebensstil gerecht wird. Essensity enthält reine Naturessenzen aus kontrolliert biologischem Anbau, die durch effiziente Extraktionsmethoden gewonnen werden. Dazu gehören unter anderem erntefrisch gefriergetrocknete Aloe Vera- oder kalt gepresste Sesam-Essenzen.

Alle Essensity-Produkte sind frei von künstlichen Duftstoffen, Silikonen, Paraffin- und Mineralölen sowie Parabenen. Synthetische Inhaltsstoffe werden nur dort eingesetzt, wo dies für die Leistung erforderlich ist. Die Ergebnisse überzeugen: Das Haar sieht gesund aus, fühlt sich wunderbar an und hat einen natürlichen Glanz.

Essensity steht nicht nur für tolle Ergebnisse, sondern auch für entsprechende Nachhaltigkeit: Alle Essensity-Formeln sind biologisch abbaubar. Die verwendeten Rohmaterialien basieren überwiegend auf pflanzlichen, erneuerbaren Ressourcen. Auf aerosolhaltige Produkte und überflüssige Faltschachteln wurde verzichtet. Das Verpackungsmaterial ist zu hundert Prozent recycelbar.

Darüber hinaus übernimmt Essensity soziale und ökologische Verantwortung. Unterstützt wird die Aufforstung von jährlich mindestens siebzig Hektar Regenwald (was etwa der Größe von siebzig Fußballfeldern entspricht). Das entwickelte Modell trägt dazu bei, die biologische Vielfalt zu erhalten, Arbeitsplätze für die einheimische Bevölkerung zu schaffen und die nachhaltige Nutzung von Waldflächen zu



editorial

Liebe Kunden!

Heutzutage muss man sich ja um vieles kümmern. Die Gefahr, dass man dabei selbst zu kurz kommt besteht immer öfter. Sich mal Auszeit nehmen, sich zu entspannen und die Batterien aufladen - ja das wär's.

Das Verlangen nach einem Lebensstil, der gesund, ausgeglichen, aber dennoch nicht langweilig und eintönig ist, ist bei vielen Zeitgenossen größer denn je.

Viele Dinge des Alltags müssen wir ohnehin machen. Wer oder was bestimmt, WIE wir dies tun? Nur wir selbst.

Wir wollen im Leben Ergebnisse erzielen, die nachhaltig und bemerkenswert sind. Wir wollen Eindruck hinterlassen.

Trotzdem steht das Bedürfnis auf die Umwelt zu achten auch schon weit vorne. Hilfsmittel und Produkte die dies alles vereinbaren sind selten zu finden, da meist Abstriche bei der Leistung gemacht werden müssen.

Aber wir sind einen Schritt weiter! Lesen Sie auf Seite 2, wie das Leben angenehmer wird!

Herzlichst Ihr

Marc Kruder



**WIR LASSEN SIE
AUCH IM NEUEN
JAHR
GUT AUSSEHEN.**

MARIA
GALLAND
PARIS

MARIA
GALLAND
PARIS



ART DE PEAU

Wertvollste Wirkstoffe, edelste
Texturen, einzigartige Ergeb-
nisse - Die Serie ART DE PEAU
ist purer Luxus für die Haut.



LIFTING

Das festigende Serum erhöht
den Energielevel und stärkt
und strafft die Haut. Es macht
sie elastisch und mildert
Fältchen.

SERUM LIFT CONFORT 802
Pures Lifting für die Haut

Essensity umfasst ein kom- plettes Sortiment an Farb- und Pflegeprodukten

Zu den Highlights gehört die soft-permanente
Essensity Farb-Creme, die erste Salon-Haarfarbe von
Schwarzkopf Professional mit einer Formel ohne
Ammoniak und Duftstoffen sowie Inhaltsstoffen, die
zu 90 Prozent natürlichen Ursprungs sind. Die
Essensity Farb-Creme erzielt bis zu 90 Prozent
Weißhaarkaschierung und garantiert lang anhal-
tende Farbergebnisse mit natürlichem Glanz. Die
kompakte Farbserie besteht aus zwanzig miteinan-
der kombinierbaren Tönen von „Honig“ über „Eiche“
bis zu „Herbstlaub“, mit Nuancen in hellen, mittleren
und dunklen Abstufungen, aus denen wir unzähli-
ge, natürlich reflektierende Multi-Ton Farben
kreieren können.



Die Essensity Farb-Creme enthält den Inhaltsstoff
Ectoin, der sich bereits in Hautpflegeprodukten wie
Antifalten-Cremes und Sonnenschutzmitteln
bewährt hat. Er hilft, die Proteinmoleküle im Haar zu
stabilisieren und die Proteinketten optimal zu
schützen. Die Essensity Aktivator-Lotion ergänzt die
Farb-Creme perfekt und ist ebenfalls frei von
Duftstoffen, Silikonen, Paraffin- und Mineralölen,
Parabenen und Formaldehyd-Derivaten. Natürliches
Bienenwachs liefert dem Haar zusätzlich Geschmei-
digkeit, natürlichen Glanz und enthält zahlreiche
Mineralien, Nährstoffe und Vitamin A.



Die Pflegelinie von Essensity ist in Produkte für
unterschiedliche Haartypen unterteilt und enthält
sanfte Shampoos, Conditioner und Kuren für feines,
trockenes oder geschädigtes Haar. Alle Produkte
sind frei von künstlichen Duftstoffen, Silikonen,
PEGs, Paraffin- und Mineralölen sowie Parabenen.
Besonders hervorzuheben sind die Intensiv-
Pflegekur mit Extrakten der Goji-Frucht, Arganöl
und Reisprotein für die Kräftigung von stark
geschädigtem, coloriertem und gestrahntem Haar
sowie die Tiefen-Feuchtigkeitskur für trockenes
Haar, die sich durch eine pastenähnliche Konsistenz
auszeichnet und erntefrisch gefriergetrocknete Aloe
Vera- Essenzen mit Olivenöl kombiniert.



Die Sensation.
Das „Abnehm-Gel“
und der „Sommer
in der Tube“.
Nur für kurze
Zeit erhältlich!



COMODYNES

URBAN VISION

Behandlung der Augen-
partie + Korrektur von
Augenringen

Der Dual-Stift glättet Falten,
mildert Tränensäcke,
befeuchtet die Augenkon-
turen und kaschiert
Augenringe SOFORT.
Der Stick mit den starken
Aktivstoffen!



Manuela

Lisa

Ines

Jennifer

Victoria



Das Kruder - Team. Stets um Sie

Das Essensity Produkt-Sortiment im Überblick:

Essensity – Haarpflege für feines, normales Haar

Die Produkte dieser Linie reinigen und pflegen feines bis normales Haar sanft und gründlich und enthalten schonend gewonnene Cranberry-Essenzen aus kontrolliert biologischem Anbau. Cranberries haben einen hohen Gehalt an Antioxidantien, die freie Radikale und deren schädliche Auswirkungen neutralisieren und als hervorragender Vitamin-C-Lieferant dienen.

Essensity – Haarpflege für trockenes, sprödes Haar

Die Produkte enthalten erntefrisch gefriergetrocknete Aloe Vera-Essenzen aus kontrolliert biologischem Anbau und verwöhnen trockenes Haar. Aloe Vera spendet viel Feuchtigkeit und ist bekannt als Lieferant von Proteinen sowie von den Vitaminen A, B und C.

Essensity – Haarpflege für geschädigtes, coloriertes Haar

Die Pflegeprodukte stärken und regenerieren geschädigtes Haar. Als spezieller Inhaltsstoff wurden fein filtrierte Gojibeeren-Essenzen aus kontrolliert biologischem Anbau gewählt. Gojibeeren haben antioxidative Eigenschaften und enthalten wertvolle Nährstoffe wie Aminosäuren, Mineralstoffe und Vitamine.

Die reichhaltige Kur mit Tiefenwirkung enthält Extrakte der „Superfrucht“ Goji, reiches Arganöl und Reisprotein und sorgt für eine intensive Kräftigung der Haarstruktur von geschädigtem, blondiertem oder gestrahntem Haar.

Essensity – Haarpflege für Haar & Kopfhaut

Effektive Pflegelösungen für Haar und Kopfhaut bietet Essensity mit einem tiefenreinigenden Shampoo mit Eukalyptus-Essenzen, die antibakterielle und antiseptische Eigenschaften besitzen, sowie mit einem parfümfreien Shampoo mit reinen, pulverisierten Ringelblumen-Essenzen, die entzündungshemmend und Reiz mildernd wirken sollen.



Die neue **Glamourkollektion** von Art Deco beeindruckt mit pointierten Glanzstücken für brillante Make ups. Allen voran der dreifarbig Glamour Highlighter sowie das Wimpernwunder Diamond-Lashes. Aus modernen Texturen mit raffinierten Glitzerpartikeln und exklusiven Dekos entstehen festliche, stilvolle Looks.



Modelfarben Winter 2009

Lebendig - Trendig - URBAN CHIC Die neue Art Deco Kollektion trifft den Puls der Zeit. Rauchiges Patrol und sinnliche Beerentöne verleihen den neuen Make ups vibrierende Energie und verführerische Extravaganz. Kombiniert mit neutralen Grau- und feinen Nude-Nuancen erhalten sie cosmopolitischen Chic.



SEBASTIAN
TRUCCO

Geben Sie dem Drama Farbe

Dunkle und funkelnde Nuancen, rauchige Augen - sprengen Sie die Norm mit dem neuen attraktiven und stürmischen Look von TRUCCO. Zeichnen und tuschen Sie das Gesicht mit 5 luxuriösen Produkten aus der Trucco Core Line, die dem gewünschten dramatischen Effekt für den Tag entsprechen.

Noir Selection



Nur der Teufel kann den Style und uns trennen!



Martina

Petra N.

Marc

Petra FM.

Nina

Petra S.

Anna

Daniela

Desiree

Isabella



3. NIGHT SHOPPING bei Kruder

war ein unterhaltsamer, schöner Abend, wo wir uns viel Zeit für unsere Kunden nahmen. Produkte aus dem gesamten Shop-Sortiment, aber auch schon die ersten Vorböten für die Weihnachtszeit waren zum Probieren, zum Stöbern und zu reduzierten Preisen zum Kaufen da.



Paeshma Crème-Bad und Körperöl

Ein weicher, erotischer Hauch, der Sie verzaubern wird!
Eine Duftkomposition aus kontrolliert biologischen Anbau. Duftthemen wie Orchidee, Lotos, Magnolie und Jasmin welche auf der Basis aus Edelfholz, Ambra und Moschus ruhen.
Vanille, ein Hauch von Sahne und eine samtige Pfirsichnuance verbinden sich mit einer feinen Kokosnote zu der harmonisch pflegenden Wirkung der natürlichen Linie PAESMA von FormoLife.

Und die perfekte Ergänzung ist der Aloe Vera Saft natur von FormoLife!

Miniglätter Flatty Comhair

Der Miniglätter „Flatty“ ist DIE Alternative zum herkömmlichen Styling. Durch die außergewöhnliche Länge von nur 19 cm verspricht er die perfekte Handhabung auch für kurzes Haar. Wie eine Verlängerung der eigenen Hand liegt dieser zwischen der Hand. Egal ob kurzer Hinterkopf, fransige Seitenpartien, Pony oder zum Locken! Der Flatty ist auch eine Ergänzung zu herkömmlichen Glättern. Jetzt bei uns um



nur € 35,50!

2. ROTSCOPF Casting

Auch der zweite von drei Castingtagen verlief perfekt! Die künftigen Armateur-Modelle machten einen super Job und sind bereit für das große Finale im Frühjahr. Details und Mitmach-Bedingungen dazu unter www.100prozent.rotschopf.at
Make up und Frisur vom Team Kruder.



WEIHNACHTSFEIER 2008

im Restaurant Stefan in Bairbach. Gut Essen und gut trinken - auch das können die Kruder-Mädels. In weihnachtlicher Atmosphäre ließen wir das Jahr Revue passieren und genossen einen schönen Abend mit ausgezeichneten Speisen.



Aktuelle News auf www.kruder.at

Wir selbst müssen die Veränderung sein,
die wir in der Welt sehen wollen.

Mahatma Gandhi

URLAUBE:

Petra N.: 07. - 08.01.
23.04. - 03.05
Nina: 27. - 28.03.
Marc: 12. - 15.01.
28.02. - 08.03.
Petra (Kosmetik): 07.01.

ARBEITSZEITEN:

der einzelnen Mitarbeiter sind
auf unserer Homepage
www.kruder.at gelistet.

WUSSTEN SIE:

...dass wir eine Getränkekarte mit rund 13 Getränken zur kostenlosen Auswahl führen.

...dass Sie die Einwirkzeit einer Behandlung auch gerne bei angenehmer Musik und Lichttherapie in unserem WellBeing-Raum verbringen können.

...dass wir trotz Teuerungswelle und erheblich gestiegenen Heizkosten und Lieferantenpreisen auch im Jahr 2009 keine Preiserhöhung durchführen werden.

AKTIONEN:

Die zum Stylen notwendige „professionelle Hardware“ wie Fön, Glätteisen, Lockenstab, Bürsten, Wickler etc. sind das ganze Jahr über zu absoluten Spitzenpreisen erhältlich.

Nochmals reduziert und wegen der großen Nachfrage verlängert wurde das Angebot des offiziellen „Weltmeister-Föns“ um nur € 34,50 statt € 52,00.

Aktuelle Promotions sind immer auf unserer Homepage ersichtlich!