



# KRUDER



# HAUSZEITUNG

A - 6170 ZIRL | DORFPLATZ 8 | RUF 05238 52449 | FAX DW -16 | HAARE@KRUDER.AT | WWW.KRUDER.AT

Die Kruder's Hauszeitung erscheint vier mal jährlich und soll Sie über Neuigkeiten, Veränderungen, Trends, Mode, Zeitgeist und Aktionen informieren.

Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Marc Kruder, Zirl

supported by  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL



## Die „ 111 Collection Part 2“ oder was in Kürze im Trend liegt

Die Haartrends für Herbst/Winter 2009/2010 sind da! Für die neue Essential Looks-Kollektion hat sich das Profi-Team von Schwarzkopf Professional erneut von den Fashion-Shows in London, Paris, Mailand und New York inspirieren lassen. Die dort gesammelten Inspirationen wurden in vier aufregende, tragbare Looks übersetzt: 40s Romance, Out of Shape, Eighties Luxe und The Dark Amazons.

Die "111 Collection Part 2" präsentiert vier neue Trendrichtungen für Herbst/Winter 2009/2010.

Die Looks im Detail im Schwarzkopf-Link auf [www.kruder.at](http://www.kruder.at)

Das Wichtige an der ‚Essential Looks 111 Collection Part 2‘ ist, dass vier wirklich sehr unterschiedliche Trendrichtungen herausgearbeitet wurden. Es ist für jeden Geschmack etwas dabei. Wer elegante Weiblichkeit bevorzugt, wird den Trend ‚40s Romance‘ lieben, avantgardistische Formen findet man bei ‚Out Of Shape‘. Unser ‚Eighties Luxe‘-Trend steht für stylische Dekadenz und ‚The Dark Amazons‘ wiederum verkörpern die dunkle Seite von Schönheit. Bei Essential Looks geht es um saisonale Trends und um Mode, die Spaß machen soll.“

Die Bedeutung von Haar für einen stimmigen Gesamt-Look wird in der Mode immer bedeutender: Das Haar wird zum essentiellen Part des Outfits.



## editorial

### Liebe Kunden!

Der Herbst wird aufregend! Nicht nur wegen den Vermutungen, ob die Wi-Kri (ich mag's nicht mehr aussprechen) die Talsohle durch hat, sondern auch bei uns:

Neueste High-Tech verzaubert Ihr Haar, revolutionäre Produkte machen Lust auf Frisur, kreative Haarfarben unterstreichen oder verändern Sie und ein toller Betriebsausflug brachte uns schöne Stunden. Nebenbei besuchen wir die neuesten Seminare und haben Lust auf mehr...

...es wird ein schöner Herbst!

Herzlichst Ihr



Die belebende und kühlende ALGENMASKE speziell für die zarte Hautpartie rund um die Augen. Als optimale Anti-Falten-Behandlung wird unter der Maske ein Retinol-Konzentrat eingesetzt. Spüren Sie, wie Spuren von Stress und Müdigkeit verschwinden. Schwellungen und Augenringe werden deutlich gemildert.

MARIA  
GALLAND  
PARIS



BEHANDLUNG  
SOIN MASQUE  
MODELANT YEUX

Jede Frau ist anders, jede Haut ist anders. Aber eines haben alle Frauen gemeinsam: Die Schönheit ist ihr Kapital. Überlassen Sie Ihre Haut MARIA GALLAND und nicht dem Zufall.

Exklusive Wohlfühlbehandlung für jede Haut. In einem Cocon aus Gaze und Schaum wird die Schönheit zu neuem Leben erweckt. Die Haut fühlt sich an wie neu geboren. Die Behandlung verbindet hochmoderne High-Tech-Präparate mit einer perfekten ANTI-STRESS-TREATMENT, bei der jeder Schritt von einem stimulierenden Massageritual begleitet wird. Energie tanken, entspannen, sich verwöhnen lassen.

BEHANDLUNG  
SOIN COCON

## 1 Woche BAHAMAS für 2 Personen...

Über diesen Preis konnte sich unsere Kundin Frau Christl Schaffner aus Rinn freuen. Im Rahmen einer Verlosung der Intercoiffeur-Salons aus Deutschland, Schweiz und Österreich als Gast den MISS UNIVERSIAL Wahlen 2009 auf den Bahamas beizuwohnen, war sie eine von nur 3 Gewinnerinnen. Wir gratulieren herzlich!



## Gianfranco FERRE' In the Mood for Love



the new fragrance for women

*Eine Geschichte über Liebe, Sinnlichkeit und Verlangen*  
Das Parfum der Liebe. Eine starke, verführerische Kreation, bei dem die Kopfnote alle Inhaltsstoffe der Liebe auf den ersten Blick beinhaltet. Das Herzklopfen mit dem Wahnsinn der Liebe, welcher sich dann in Leidenschaft verwandelt. Der intensivste Ausdruck für Gefühle!



## Neues Haargefühl mit NANOMAX

Schönes, glänzendes und gesundes Haar, wer träumt davon nicht? Mit NANOMAX erscheint jetzt eine Innovation auf dem österreichischen Markt, die ein völlig neues Haargefühl verspricht.

Nanotechnologie gilt als Zukunftstechnologie schlechthin. Nach dem Motto „immer kleiner, immer schneller“ wird die Welt der allerkleinsten Dinge erschlossen. Dank Nanotechnologie kann sich auch das Friseurhandwerk freuen – es gibt brandneue Möglichkeiten, die Haare zu pflegen und zu stylen.

### Moleküle per Bürste ins Haar

Durch die Neuheit NANOMAX werden Substanzen in Nano-Partikel umgewandelt und während des Föhnvorgangs ins Haar eingearbeitet. Proteine und Pflegestoffe gelangen in „Nanomolekülgröße“ vom Gerät durch einen Schlauch über die Bürste ins Haar. Da beim Föhnen das Haar mehrmals über die Bürste gezogen wird können die Pflegestoffe intensiv in das Haar eindringen. Die Behandlung geschieht während des Föhnvorganges und benötigt keine zusätzliche Einwirkzeit!



Behandlung ab € 10,-

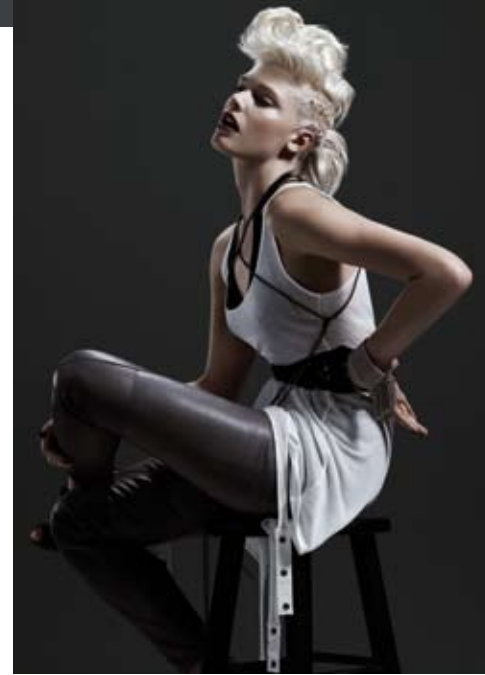
**SEBASTIAN PROFESSIONAL -  
eine Kultmarke erfindet sich neu  
Furchtlos. Provokativ. Kreativ.**

**Inspirationsquelle für die urbane Hairfashion Avantgarde**

Juli 2009. Styling takes root. Ein Rückblick ins Jahr 1970. California dreaming. Die Hippies kommen in den Siebzigern an. Der Glamour erobert die Discotheken - mit High Heels und ausgeflipptem Haar. Geri Cusenza, Starfriseurin aus Beverly Hills, kreiert mit Sebastian ein neues Label avantgardistischer Haarkosmetikprodukte. Seither steht Sebastian als Synonym für visionäres, mutiges, die Grenzen der Kreativität sprengendes Hairstyling. Getrieben von neuen Bildern und Gedanken, mit dem Input von mehr als 10.000 Hairstylisten und Beauty-Experten, hat die Marke ihr innovatives Erbe nun wieder weiterentwickelt.

What's next? Sebastian Professional feiert seine Neuerfindung als fearless Hairstyling. Cult Couture for Hair.

Kreativ geleitet und geführt von wegweisenden Stylisten, mit dem Support von Style-Visionären wie Cory Kennedy ist eine Quelle inspirierender, provokativer, hochwirksamer friseurexklusiver Stylingtools entstanden. Ihre Zielgruppe: Moderne Individualisten, Fashion-Rebellen, progressive Beauty Professionals, die die Produkte einsetzen, um ihre avantgardistischen Lifestyle-Statements mit passenden Hairstyles zu unterstützen. Haare. Stilmittel der Individualität. Im Spiel um Style und Innovationen agiert die Avantgardehaarkosmetikmarke Sebastian Professional an vorderster Front.



P R O F E S S I O N A L  
**SEBASTIAN**™



Die Sebastian Cult Couture for Hair Collection. Das neue Sebastian Professional Angebot kombiniert aufregende neue Formulierungen mit den Sebastian Hero-Produkten wie dem Styling-Treatment Potion 9 oder dem Shaper Hairspray.

30 anspruchsvolle, atemberaubende Produkte insgesamt. Eingeteilt in vier Linien: FLOW – die Styler mit luxuriösen Pflegeaspekten, FORM – die Serie der wirklich starken Style Shaper, FLAUNT – die Glanzbringer mit Wow-Effekt, FOUNDATION – die pflegende Basis aller Stylings sowie die In-Salon Services Cellophanes – die extrem sanften Farbglanztreatments und zusätzliche Produkte für die intensive Tiefenpflege des Haares.

Sebastian Whipped Creme ist das Juwel des Sebastian Portfolios und frisch gekürter Gewinner der "Stylists Choice Awards 2009" als beliebtestes neues Hairstyling Produkt in den USA.

Whipped Creme ist ein bahnbrechendes Produkt. Locken und Wellen in von Natur aus glattem Haar zu erzeugen, bedeutet Stress für die Haarstruktur. Das Haar wird schnell trocken und brüchig. Die neue Whipped Creme aus der Serie FORM ist reich an Proteinen und vereint erstmals den federleichten Halt eines Schaums und die pflegenden Eigenschaften einer Creme.

Für herrliche Locken. Und bewegte Wellen. Mit luftig-leichter Sprungkraft.

**Die neuen SEBASTIAN Produkte erhalten Sie exklusiv bei uns!**



**Der ghd PRETTY in PINK  
STYLER LIMITED EDITION 2009**



Der neue PINK STYLER von ghd sieht nicht nur umwerfend aus, sondern ist auch mit einigen Zusatz-Goodies ausgestattet. Der „Pinkie“ brilliert mit

- » Hochglanz-Lackierung in sanftem „Baby-Pink“
- » Keramik-Heizplatten in „Baby-Pink“
- » Hitzebeständiges Styler-Etui
- » ghd Tragetasche
- » ghd Haarbürste
- » 2 passende ghd Haarclips

Für jeden verkauften PINK STYLER gehen € 10,- an die Brustkrebsforschung!





## BETRIEBSAUSFLUG 2009

Unserer diesjähriger Ausflug führte uns in die Dolomiten nach S.Christina. Auf über 2000m war unser Ziel ein schönes Hotel und die umgebende Bergwelt. Die Wanderungen wurden von kleinen Seminareinheiten vom Mental-Coach Paul Mair ergänzt. Im Mittelpunkt standen unter anderem die „3 Säulen des Glücks“ zu verstehen und mit unseren Ressourcen sinnvoll umzugehen.



*Lebe ein gutes, ehrbares Leben. Wenn Du älter wirst und zurückdenkst, wirst Du es ein zweites mal genießen können!*



XIV. Dalai Lama

## URLAUBE:

Petra N: 19.10. - 25.10.

Anna: 28.12. - 03.01.

Martina: 09.11. - 15.11.

Marc: 03./04.10.



## ARBEITSZEITEN:

der einzelnen Mitarbeiter sind auf unserer Homepage [www.kruder.at](http://www.kruder.at) gelistet.

## WUSSTEN SIE:

...dass unser Shop saisonale Highlights für Sie bereithält und perfekt für das Freude machen ist.

...dass wir auf Wunsch Ihnen gerne ein Glas BRISZANTE vom Weingut Schützenhof (um € 0,90) anbieten. Die Sensation aus dem Burgenland!

...dass unsere Assistenten wöchentlich trainiert werden, um perfekte Arbeit an unseren Kunden zu leisten.



## AKTIONEN:

Die zum Stylen notwendige „professionelle Hardware“ ist das ganze Jahr über zu absoluten **Spitzenpreisen** erhältlich.

Profi-Fön	€ 49,-
Glätteisen Profi	€ 49,-
Glätteisen GHD	€ 169,-
Bürsten Thermo	ab € 17,-
Wickler Selbsthaft	ab € 1,-
Taschenschirm	€ 9,90

**Neu** ist unsere permanente AKTIONEN-Fläche an der Kassa. Abwechselnde Top-Ware zu Spitzenpreisen!

Aktuelle News auf [www.kruder.at](http://www.kruder.at)